

## **Tijd voor een nieuw Hanzeverbond?!**

Economische voorspoed en maatschappelijke glorie... die zijn tijdens de coronacrisis helaas ver te zoeken. Hoe anders was dat in de tijd van de Hanze in onze regio, die niet voor niets is opgenomen in de Canon van Nederland. En het kan weer opnieuw, die voorspoed op economisch, sociaal-maatschappelijk en cultureel vlak, stellen Hilde Palland en Harry Webers: "Juist door nu deze crisis aan te grijpen en ons te laten inspireren door de Hanzewaarden". Met als perspectief 'resultaten uit het verleden zijn een garantie voor de toekomst'.

De coronacrisis raakt ons allen diep. De gezondheids crisis, die zo'n zware wissel trekt op ons gemoed, onze bewegingsvrijheid, onze sociale contacten en onze economie, duurt veel langer dan gehoopt. Het kabinet heeft steunpakketten van vele miljarden euro's beschikbaar gesteld om ondernemers en werkenden hier doorheen te helpen. Met de politieke ambitie om ons uit de crisis te investeren en te innoveren. De coronacrisis biedt ook kansen, waarbij de Hanze ons allemaal kan inspireren.

### **Samenwerking en brede welvaart als uitgangspunt**

De Hanze was een succesvol internationaal netwerk van midden 14<sup>de</sup> tot midden 17<sup>de</sup> eeuw van kooplieden en meer dan 200 steden in noordwest Europa met de Oostzee als centraal handelsgebied. Het netwerk was gebaseerd op de handel in producten en leverde niet alleen veel economie en welvaart op, maar ook een unieke stedensamenwerking en sociaal-maatschappelijke investeringen in het onderwijs, zorg en kunst en cultuur. Social Return zou dat nu heten. De Hanzewaarden lef, ondernemerschap, gemeenschapszin en sociale innovatie zitten nog altijd in het DNA van Oost Nederland. Die waarden hebben aan betekenis niets ingeboet en we moeten ze snel weer aanboren met het oog op de grote economische en sociaal-maatschappelijke opgaven, die nu voorliggen. De kracht van samenwerking als formule voor succes, vijf eeuwen geleden en nu weer, om uit de crisis te komen.

Dit sluit naadloos aan bij de recente adviezen van de planbureaus aan het kabinet. Het SCP, CPB en PBL geven aan dat het juist nu belangrijk is om vanuit het oogpunt van brede welvaart over oplossingen na de crisis na te denken, om te voorkomen dat de sociale kloof verder toeneemt of de realisatie van klimaatdoelen op achterstand raakt. De planbureaus wijzen er ook op dat de crisis kansen biedt om reeds in gang gezette veranderingen en transities te versnellen. De Corona Denktank van de landelijke SER adviseerde om via dialoogtafels in dialoog met de samenleving na te denken over herstel vanuit het perspectief van een brede welvaart, ook op regionaal niveau. Dit sluit ook naadloos aan bij het recente advies 'Brede welvaarts-groei in alle regio's' van de SER Overijssel en de andere regionale SER'en.

### **Nederland Slim benutten? De kracht van de regio**

In de Hanze-regio gunnen we elkaar iets, worden duurzame relaties tussen ondernemers, overheden en onderwijsinstellingen gekoesterd, en kijken we verder vooruit dan rendement op de korte termijn. De gemeentebesturen van de Hanzesteden treffen elkaar nog jaarlijks tijdens de Internationale Hanzedagen. Er ligt er een majeure opgave om onze maakindustrie te behouden, te vernieuwen en te verduurzamen, en ook om banen te behouden. In deze regio zoeken we de dialoog en de verbinding om mensen om en bij te scholen naar sectoren met tekorten. En met het oog op de verdergaande digitalisering en nieuwe technologieën blijven we investeren in een 'leven lang ontwikkelen'. Hier ligt hier een uitgelezen kans: verbreed de betrokkenheid en verbind ondernemers en onderwijs aan een nieuwe Hanzeverbond anno 2021.

En we hebben hier bovengemiddeld veel en unieke familiebedrijven, die extra aandacht verdienen en krijgen. Na de financiële crisis van 2008 kwam Duitsland als sterke Europese economie naar voren. De MKB-familiebedrijven (zogenaamde 'Mittelstand'), die zijn gebaseerd op Rijnlandse principes

houden rekening houden met alle stakeholders in de omgeving en gelden als tegenhanger van de bedrijven die vooral snel geld willen maken vaak ten koste van iets anders. Duitsland, de bakermat van de Hanze, is met stip de belangrijkste handelspartner voor Nederland. De gezamenlijke handelsbalans was in 2019 goed voor 193 miljard euro. En dit handelsvolume kan verder groeien en zelfs worden verdubbeld. Alleen al in Nordrhein-Westfalen alleen al wonen 18 miljoen mensen met hetzelfde DNA, die ons goed kunnen begrijpen wanneer we ons dialect spreken.

Aldus liggen er voldoende kansen om elkaar in Oost Nederland, waar we een gemeenschappelijke geschiedenis, cultuur en Hanze-waarden en delen, opnieuw op te zoeken en meer samen te werken om als de 'Kracht van Oost' het verschil te kunnen maken. Door ook onze (handels)contacten over grenzen heen opnieuw economisch en sociaal-maatschappelijk te laden kan een betekenisvol economisch blok ontstaan gericht op brede welvaart voor iedereen. Bundel de krachten voor een nieuw Hanzeverbond; juist nu!

-----

Hilde Palland is sinds 2019 Tweede Kamerlid voor het CDA en woonachtig in Hanzestad Kampen . Ze gaat op 19 februari naar Deventer en van 18-23 februari op Hanzetour (werkbezoek) in de regio Zwolle in gesprek met ondernemers en instellingen over de betekenis en de kansen van de Hanze.

-----

Harry Webers is Hanze-ambassadeur en voorzitter SER Overijssel en woonachtig in Deventer.