

AFSCHRIFT

Luttenbergstraat 2
Postbus 10078
8000 GB Zwolle
Telefoon 038 499 88 99
Fax 038 425 48 88
overijssel.nl
postbus@overijssel.nl

dhr. J.W. van Oene
telefoon 038 499 75 63
JW.v.Oene@overijssel.nl

Uw kenmerk

provincie Overijssel

2. Zoek oplossingen voor knelpunten en benut kansen op het gebied van de arbeidsmarkt.

In onze Human Capital Agenda (HCA) 2020-2023 is het thema personeel, opleiding en permanent leren een belangrijk onderdeel, ook voor de vrijetijdseconomie. Wij zoeken daarbij met de sector naar creatieve oplossingen die een bijdrage leveren aan het vinden, houden en opleiden van personeel.

Wij participeren in de RegioDeal voor de RegioZwolle, waarin de human capital opgave voor Giethoorn en omgeving specifiek is benoemd.

3. Stimuleer ontwikkeling van unieke toeristische kenmerken van Overijssel en zoek aansluiting bij verhaallijnen.

Wij zijn voorstander van de profilering van de unieke kwaliteiten van Overijssel en onderschrijven de bijdrage die de ontwikkeling van een of meerdere (nieuwe) iconen en/of verhalen daarbij kunnen bieden. Overijssel heeft hiervoor voldoende in huis.

Kansrijke verhaallijnen, zoals ontwikkeld met behulp van de HollandCitystrategie van het Nederland Bureau voor toerisme en Congressen (NBTC), zullen we (blijven) ondersteunen. In het ontwikkelen van landelijke -én ook regionale- verhaallijnen wordt de breedte gezocht met ondernemers, inwoners, intermediairs en branches. In 'cross-over' beleidsvelden als erfgoed en natuur zien we ook de wens om verhaallijnen te ontwikkelen en te vermarkten.

4. Participeer actief in de ontwikkeling van landelijke kennisinfrastructuur

Wij zijn als initiatiefnemers actief betrokken bij het Nationale Actieprogramma dat de gezamenlijke 12 provincies en het ministerie van EZK naar aanleiding van het 'Perspectief 2030, bestemming Nederland' hebben opgesteld. De ontwikkeling van de Landelijke Data Alliantie (LDA) is daarin een van de speerpunten. In 2020 moet de Data-alliantie tussen Rijk, provincies, Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC), organisaties voor destiniatiemarketing en 4 Hogescholen gestalte krijgen. Samen met MarketingOost en Gastvrij Overijssel geven wij op provinciale schaal vorm aan het 'Kenniscentrum Gastvrij Overijssel'.

5. Besteed aandacht aan energietransitie en circulariteit binnen toeristische sector

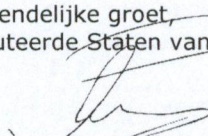
Het toeristische bedrijfsleven heeft in toenemende mate belangstelling voor de energietransitie in de sector, ook omdat bedrijven zich naar consumenten toe kunnen onderscheiden met een beperkte of neutrale 'carbon footprint'. Gastvrij Overijssel wil hierop de komende jaren actief inzetten. We ondersteunen dit van harte.

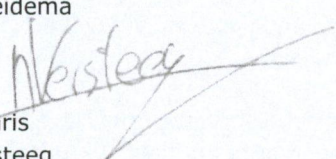
Innovatieve ondernemers komen in toenemende mate met voorstellen voor circulair bouwen. Vaak gaat het hier ook om een voor gasten aantrekkelijke 'niche' in de (verhuur-)markt. Wij juichen ook deze ontwikkeling toe.

Veel bedrijven zijn tenslotte ook bezig met vergroening van hun bedrijf en versterking van de relatie van hun bedrijf met de omgeving. De ondernemer is niet alleen gastheer op zijn bedrijf, maar beschouwt zich in toenemende mate als ambassadeur voor zijn omgeving.

Met u zijn wij tenslotte van mening dat verbinding tussen de verschillende beleidssectoren essentieel is om effectief beleid te sorteren. In onze investeringsvoorstellen voor Provinciale Staten zal nadrukkelijk sprake zijn van solide dwarsverbanden tussen verschillende domeinen binnen ons bestuur.

Met vriendelijke groet,
Gedeputeerde Staten van Overijssel,


voorzitter
A.P. Heidema


secretaris
N. Versteeg